



MOIHN!



Ich bin



**FYNNIN
ENGEL**

ÜBER *mich*



Ich studiere Kommunikationsdesign und arbeite besonders gern an der Schnittstelle von Storytelling durch Illustrationen und öffentlichem Raum.

Ich habe viel Freude daran, Präsentationen zu gestalten und neue Ansätze auszuprobieren, um unterschiedliche Menschen mit meinen Arbeiten zu erreichen

Als empathischer und kreativer Mensch interessiert mich dabei vor allem, was Menschen berührt oder kurz innehalten lässt.

Meine Arbeiten verbinden oft Humor, viel Beobachtung und gerne ungewöhnliche Details aus der Natur.



DAS *Konzept*

Im Alltag rauscht Stadt oft einfach vorbei.

Man ist unterwegs, sieht vieles, aber nimmt es selten wirklich bewusst wahr.

Und genau da hat sich für mich die Frage ergeben, was passiert, wenn man genau in diese kleinen, beiläufigen Momente eingreift, direkt dort, wo Menschen sowieso jeden Tag vorbeikommen.

Mein Projekt setzt genau an dieser Stelle an.





Dafür arbeite ich mit Tiermotiven, die man im Stadtraum so nicht erwartet.

Jede Szene zeigt ein reales, aber überraschendes Verhalten aus der Tierwelt, übersetzt in visuelle Situationen, die zum Schmunzeln bringen.

Ich liebe es Fakten und Informationen auf eine spielerische Art und Weise zu vermitteln, denn man lernt bekanntlich am Besten durch Spaß und dem Überraschungseffekt.

Meine Motive funktionieren im Vorbeigehen und genau darin liegt ihr Reiz: Sie bleiben hängen, auch wenn man schon weitergeht.

Im nächsten Schritt stelle ich die einzelnen Motive vor und zeige die Gedanken und Informationen dahinter

Wie diese Inhalte später genau bei den Menschen ankommen, die die Stromkästen im Stadtraum sehen, bleibt erstmal noch offen — das verrate ich erst am Ende.

Nur so viel: Es wird definitiv aktiv.



DAS *Projekt*





MOTIV

Click





URLAUBENDE
AUFGEPASST!

EIN ELCH?
UNTER
WASSER?

JA, DENN ER
KANN BIS ZU 8
METER TIEF
TAUCHEN UND
SUCHT DORT
NACH
NAHRUNG



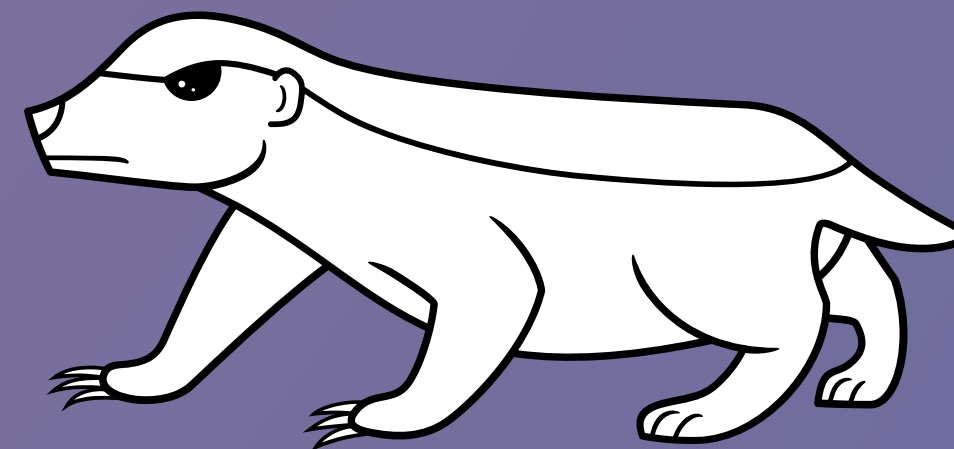
MIT DIESER
INFORMATION
CHECKT MAN
DEN SEE, IN
DEN MAN
GLEICH
SPRINGT,
VIELLEICHT
DOCH NOCH
EINMAL ETWAS
GENAUER.

“DEEP DIVE DEAR”



MOTIV

Horngadachs





HONIGDACHSE
SIND BEKANNT
DAFÜR, SICH VON
KAUM ETWAS
EINSCHÜCHTERN
ZU LASSEN...

NICHT EINMAL
VON LÖWEN.

SO EINEN BÄREN-
VERZEIHUNG -
HONIGDACHSMUT
KANN MAN SICH
NUR WÜNSCHEN!



„NO RESPECT GIVEN“



MOTIV

Seeotter



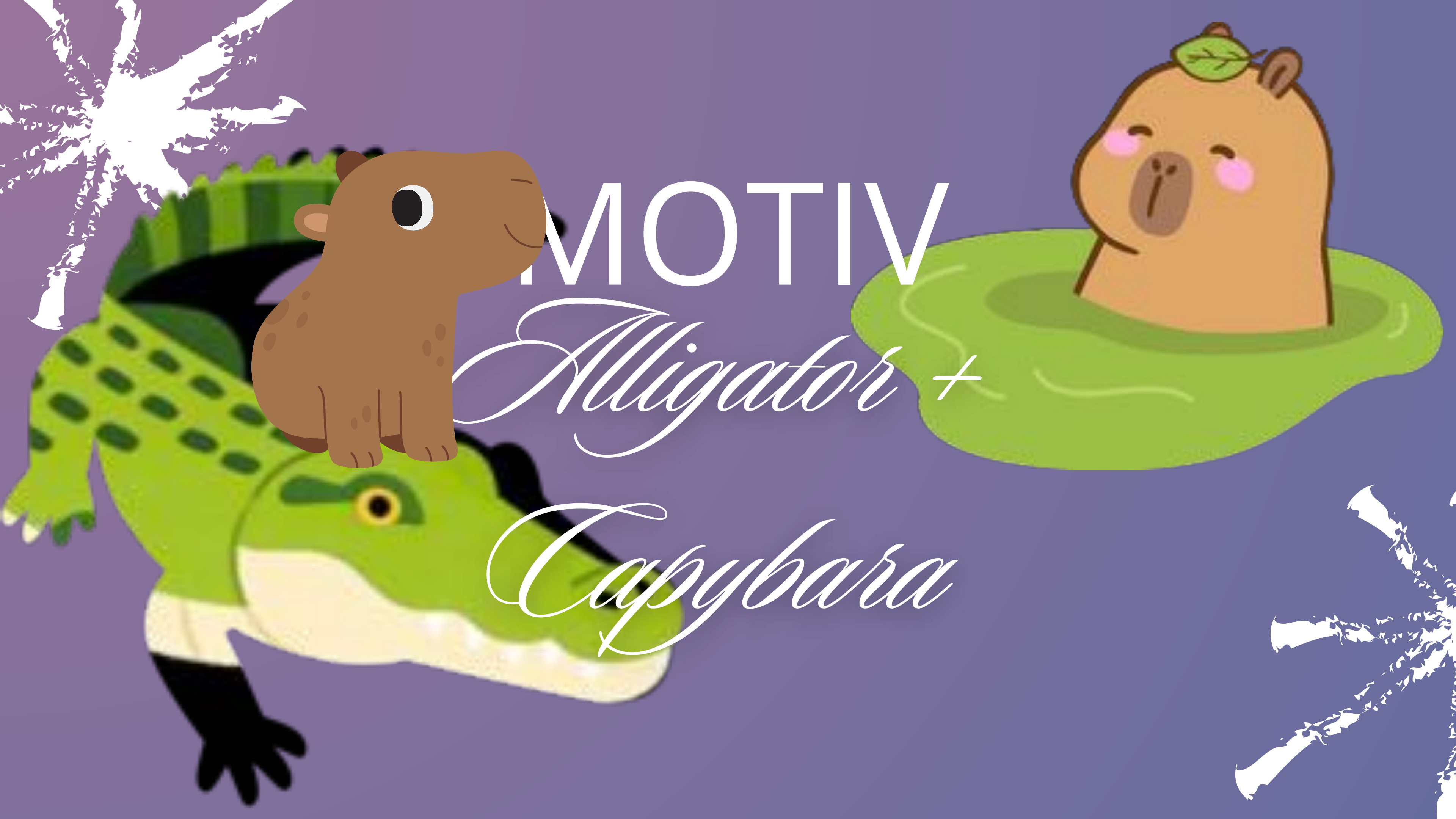


EINE SEEOTTER-
DAME? DIE
SURFER VOM
BOARD WIRFT?

JA — IN
KALIFORNIEN
WURDE EINE
EINZELNE
WEIBLICHE
SEEOTTER
BERÜHMT, WEIL
SIE REGELMÄSSIG
SURFBOARDS
„KAPERT“ UND
MENSCHEN INS
WASSER DRÄNGT



„SURF INTERRUPT“



MOTIV

Alligator +

Capybara



„CHILL PROTOCOL“



EIN CAPYBARA
AUF EINEM
ALLIGATOR?

NA KLAR!
CAPYBARAS UND
KAIMANE TEILEN
SICH IN
SÜDAMERIKA OFT
DENSELBE
LEBENSRAUM
UND ZEIGEN
DABEI
ERSTAUNLICH
WENIG
AGGRESSION
GEGENEINANDER.
#CHILL



MOTIV
Panda



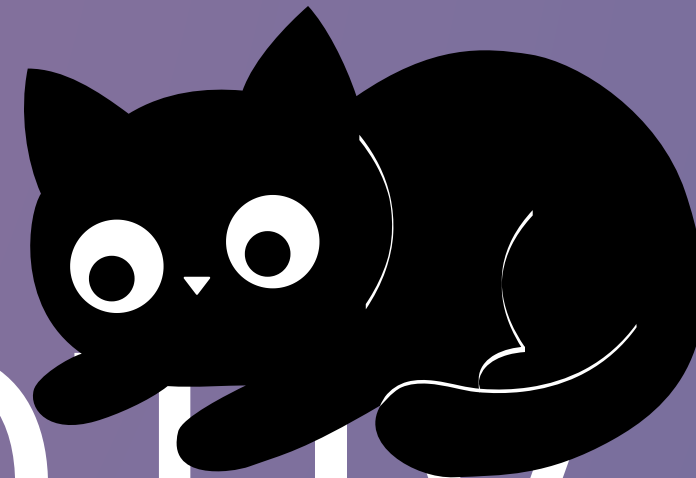


EIN PANDA?
IM HANDSTAND?

JAP... BEI DER
REVIERMARKIERUNG
WIRD ES BEI IHNEN
MANCHMAL
ERSTAUNLICH
AKROBATISCH.

VIELLEICHT SCHAUT
MAN DIE TIERE BEIM
NÄCHSTEN
ZOOBESUCH DOCH
ZWEIMAL GENAUER
AN...





MOTIV
Katze



„PURR FREQUENCY“



25 % DER DEUTSCHEN
LEBEN BEREITS MIT
KATZEN ZUSAMMEN —
OFT OHNE ZU WISSEN,
WAS IHR SCHNURREN
EIGENTLICH BEWIRKEN
KANN.

ES LIEGT IN EINEM
FREQUENZBEREICH,
DER MIT
BERUHIGENDER
WIRKUNG AUF DEN
KÖRPER VERBUNDEN
WIRD!

EIN NATÜRLICHER
HEILMOMENT IM
ALLTAG.

WIE DIE MOTIVE ERLEBBAR WERDEN

Die Idee hört nicht
beim
Bild auf dem
Stromkasten auf.



Über QR-Codes
entsteht eine
zweite Ebene im
Stadtraum von
Wandsbek, die
die Inhalte in
Bewegung bringt

Mögliche

QR-CODE Inhalte

—> mehr überraschende **Tierverhalten** in kurzen, leicht konsumierbaren Texten

(keine langen Erklärungen, sondern „Wow“-Informationen in 1–2 Sätzen)

Interaktive Elemente

—> kurze Umfragen
(z. B. „Würdest du dich vom Seeotter vom Board stoßen lassen?“)

—> Abstimmungen zu Lieblingsmotiven

—> kleine Entscheidungsfragen mit Humor

 Katzen-Schnurren als **ASMR**-Moment

Weiterleitung zur Wandsbek-Quarree-Seite 

= **Stadtteil-Verknüpfung**

ABSCHLIESSEND.....

möchte Ich sagen, dass es viel Spaß gemacht hat, Fakten zu recherchieren, die spannendsten herauszufiltern und die Reaktionen meiner Mitmenschen zu beobachten, bei denen ich die Wirkung dieser Inhalte direkt testen konnte



Ich wünsche mir, mit meiner Idee Wissen auf eine kreative Weise zu vermitteln und kleine Interaktionen im Stadtraum zu schaffen, die Menschen miteinander verbinden (:

CONTACT

E-mail

fynn@engel-hamburg.de

Studiengang

Kommunikationsdesign

Schwerpunkt

Illustration, Editorial, Urban Art

